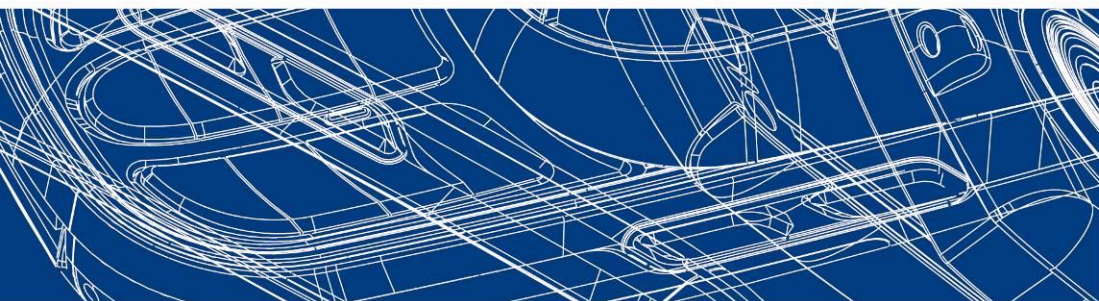




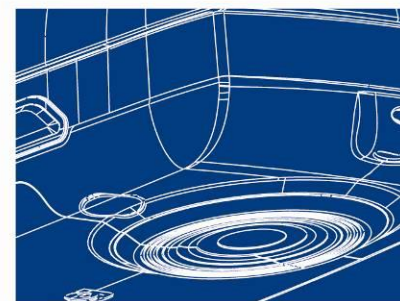
SIM Technology Group

二零一四年上半年業績公佈

二零一四年八月二十八日



sim
SIM Technology
晨訊科技集團



本簡報包括「**前瞻性陳述**」。除歷史事實陳述外，所有晨訊科技預計或期待未來可能或即將發生的業務活動、事件或發展動態的陳述（包括但不限於預測、目標、估計及經營計劃）都屬於**前瞻性陳述**。

受諸多可變因素及不明朗因素的影響，晨訊科技的實際業績或發展趨勢可能會與這些**前瞻性陳述**有重大差異，該等因素包括（但不限於）價格波動、實際需求、匯率波動、市場份額、競爭情況、環境風險、法律、金融及規管框架、政府政策、全球經濟及金融市場狀況的變動、政治風險、成本估算以及其他本公司無法控制的風險及因素。

此外，晨訊科技的該等**前瞻性陳述**均於本日作出，其並無義務或責任對該等**前瞻性陳述**進行更新。

- 二零一四年上半年財務概要 陳達榮
- 二零一四年上半年業務概要 陳達榮

二零一四年上半年 財務概要

| (百萬港元) | 二零一四年 上半年 | 二零一三年 上半年 | 同比變化 (%) |
|--------------------|--------------|--------------|-------------|
| 收入 | 925 | 787 | +17.6% |
| 毛利 | 128 | 75 | +71% |
| 毛利佔收入比重 | 13.8% | 9.5% | |
| 本期(盈利)虧損 | 5 | (126) | 不適用 |
| 盈利(虧損)佔收入比重 | 0.5% | (16.0%) | |
| 每股基本盈利(虧損) (港仙) | 0.2仙 | (5.0) 仙 | 不適用 |
| 中期股息 (港仙) | 無 | 無 | |

| | 二零一四年上半年 | | 二零一三年上半年 | | 同比變化 % |
|---------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| | 營收 (HK\$百萬) | 佔主營業務 營收比重% | 營收 (HK\$百萬) | 佔主營業務 營收比重% | |
| 手機及解決方案 | 618 | 71.2% | 408 | 57.1% | +51.5% |
| 整機(ODM) | 499 | 57.5% | 217 | 30.4% | +130.0% |
| 手機設計服務 | 119 | 13.7% | 191 | 26.7% | -37.7% |
| 無線通訊模塊 | 228 | 26.3% | 217 | 30.4% | +5.0% |
| 顯示模塊 | 15 | 1.7% | 90 | 12.5% | -83.9% |
| 物聯網業務 | 7 | 0.8% | 無 | | 不適用 |
| 主營業務營收 | 868 | 100% | 715 | 100% | +21.4% |
| 物業發展 | 57 | | 72 | | -19.7% |
| 總營收 | 925 | | 787 | | +17.6% |

| (百萬港元) | 二零一四年上半年 | | 二零一三年上半年 | |
|---------|--------------|--------------|----------|--------------|
| | 營業毛利 (毛虧) | 佔各自 收入比重% | 營業毛利 | 佔各自 收入比重% |
| 手機及解決方案 | 82 | 13.4% | 23 | 5.6% |
| 無線通訊模塊 | 34 | 15.0% | 34 | 15.5% |
| 顯示模塊 | (5) | (33.6%) | 1 | 1.3% |
| 物聯網業務 | 1 | 4.2% | 無 | 不適用 |
| 主營業務毛利 | 112 | 12.9% | 58 | 8.1% |
| 物業發展 | 16 | 27.4% | 17 | 24% |
| 總毛利 | 128 | 13.8% | 75 | 9.5% |

| | <u>二零一四年上半年</u> | | <u>二零一三年上半年</u> | | 同比 變化% |
|--------|-----------------|------------|-----------------|------------|-----------|
| | 百萬港元 | 佔收入 比重% | 百萬港元 | 佔收入 比重% | |
| 研發費用 | 72 | 7.8% | 109 | 13.9% | -34.0% |
| 銷售費用 | 39 | 4.2% | 44 | 5.6% | -11.9% |
| 管理費用 | 41 | 4.5% | 55 | 7.0% | -24.8% |
| 營業費用總額 | 152 | 16.5% | 208 | 26.5% | -26.9% |

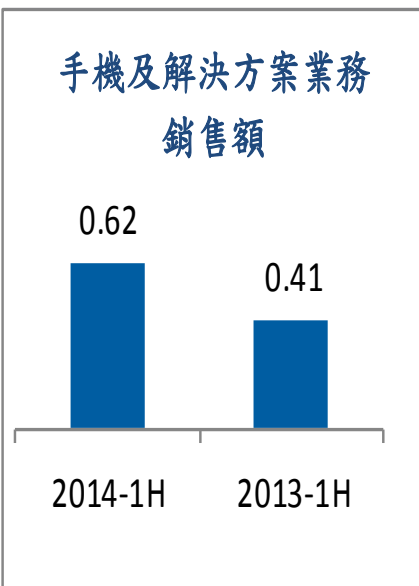
| (百萬港元) | 二零一四年 上半年 |
|------------------------------------|--------------|
| 用於經營活動之現金淨額 | (102) |
| 資本開支 | (11) |
| 開發成本 | (62) |
| 新造銀行借貸淨額 | 129 |
| 就出售一家聯營公司收取之訂金 | 13 |
| 應收委託貸款之投資 | (38) |
| 其他 | 12 |
| 現金流出淨額 | (59) |
| 期初現金結餘 (包括已抵押銀行存款及結構性存款) | 368 |
| 於二零一四年六月三十日之現金／銀行結餘 (包括已抵押銀行存款) | 309 |
| 負債比率 (銀行借貸／總資產) | 10.6% |

| | 二零一四年 上半年 | 二零一三年 全年 | 變化 (%) |
|-----------------|--------------|-------------|--------|
| 流動比率(倍) | 1.9 | 2.0 | -5.0% |
| 存貨週轉率(天數)# | 58 | 59 | -1.7% |
| 應收帳款週轉率(天數)# | 63 | 66 | -4.5% |
| 應收票據週轉率(天數)# | 2 | 10 | -80.0% |
| 應付帳款及票據週轉率(天數)# | 77 | 93 | -17.2% |
| # 主營業務 | | | |

二零一四年上半年 業務概要

- * 手機及解決方案
- * 無線通訊模塊
- * 顯示模塊及房地產
- * 物聯網
- * 生產製造

手機及解決方案業務 銷售額



銷售額: HK\$ Billion

2014-1H: 毛利率 13.4%
2013-1H: 毛利率 5.6%

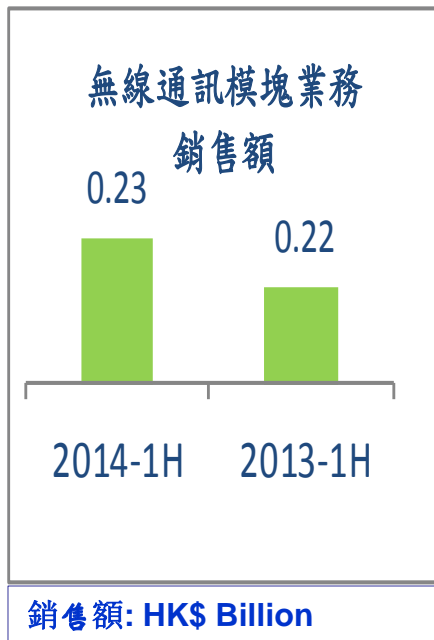
手機及解決方案業務銷售額、毛利及毛利率

- 於2014-1H，高端的消費類手機及行業專用終端之付運量上升，而2013-1H則供給國內運營商的低毛利產品相對較大。
- 取得卓越的銷售額、毛利及毛利率增長
 - 銷售額 (52%高於2013-1H)
 - 毛利 (264%高於2013-1H)
 - 毛利率 (2014-1H: 13.4%相比2013-1H: 5.6%)

整體業務回顧及策略

- 集團秉持立足於優質手機ODM業務的方針策略，且得益於幾個國際及國內客戶(Acer、Vestel及壹人壹本)消費類手機高端ODM項目的相繼量產交付。
- 從去年開始，手機業務的研發投入逐漸向4G轉移，現今有80%以上的研發資源都投入到4G手機和終端的開發中。
- 集團與美國一家行業品牌商合作研發三防+防爆手機項目，產品預計在二零一四年下半年交付給AT&T、Bell和Telas等北美運營商。

1. 集團始終堅信應當立足於高端消費類手機ODM業務，未來將會有持續的生意機會及廣闊的發展空間。集團手機業務因此一掃過去兩年的陰霾並實現盈利。
2. 本集團憑藉自身強大的研發實力，靈活高效的製造能力，以及曾對高品質客戶的服務能力，本集團很有信心繼續為優質客戶提供全套ODM服務，從而幫助集團實現更大將業務增長目標。
3. 隨著4G市場在全球範圍的持續增長，特別是中國、北美和日本市場的大幅增長，也將會為集團帶來可預期的收益。
4. 隨著物聯網和移動辦公需求的增加，加上信息安全及反恐方面的考慮，預期政府機構、移動支付及移動POS等行業對物聯網行業應用終端的需求會增長。
5. 管理層相信，消費類手機和行業專用終端ODM業務今明兩年將仍然是集團利潤增長的主要動力。



2014-1H: 毛利率15.0%
2013-1H: 毛利率15.5%

無線通訊模塊業務銷售額、毛利及毛利率

- 業務整體付運量及收入均錄得增長，乃由於國內外市場都有不同程度的需求增加，其中2G產品在國內和歐洲區域的付運量比較大，而在北美和日本區域，高價值的3G產品付運量增長速度比較快。

銷售額 (5.0%高於2013-1H)

毛利 (1.4%高於2013-1H)

毛利率 (2014-1H: 15.0%相比2013-1H: 15.5%)

整體業務回顧

- 面對激烈價格競爭的傳統2G產品，集團在現有的2G產品平台上投入了新的平台，以滿足客戶更多的細分市場的需求，該新平台已成功推向國內外市場。
- 在3G/4G平台上，集團開發了豐富的產品系列，拉開了國內競爭對手的差距，同時滿足國外市場在3G/4G LTE上的應用需求，從而贏得了國外運營商以及一線客戶對集團的品牌(SIMCom)的認可和信心
- 由運營商主導的應用方面，集團繼續擴展與國外運營商及品牌商定制項目上的合作，包括AT&T、SOFTBANK、Coyote和Panasonic。而國內中移動今年建設4G網路所選用的網路優化、現場測試模塊及終端，大部份由本集團提供。

- 集團今年下半年將繼續加大國內和國外市場佔有率，通過2G/3G成本優勢，開發了多個豐富的產品系列，爭取國內最大的市場領先份額，如表計市場，車載市場和移動支付市場等領域。
- 在海外業務方面，將3G/4G新產品推向國際市場並與國外運營商定制項目上的合作，集團期望今年下半年及明年的出貨量，銷售額和利潤有可觀增長。
- 由海外運營商主導的應用方面，集團繼續擴展與國外運營商及品牌商定制項目上的合作，包括AT&T、SOFTBANK、Coyote和Panasonic。
- 在國內運營商方面，集團將繼續擴展與中移動今年建設4G網路所選用的網絡優化合作，提供現場測試模塊及終端。

觸摸屏模塊業務

- 自二零一三年，觸摸屏模塊產品價格下降速度遠超過預期，加上觸摸面板技術產生急劇變化，使該業務錄得巨大虧損，集團已於二零一三年底決定減少該業務的營運規模。
- 本集團全面清理顯示屏及觸摸屏模塊呆滯物料及設備生產線，並預計年底前集團將完成庫存物料和設備的清貨工作。
- 本集團已向外供貨商採購顯示及觸摸屏模塊產品來滿足集團的內部需求。

房地產項目(瀋陽和泰州)

- **瀋陽**—截至二零一四年六月三十日，第一期共有404個住宅單位，其中已出售共383個住宅單位，第二期及第三期的部份住宅單位已完工並已分別出售了490個及6個住宅單位。二零一四年上半年入帳的銷售額共為57,500,000港元（二零一三年：71,600,000港元），毛利率為27.4%（二零一三年：24.0%）。
- **泰州**—本集團擬將持有位於中國泰州的一幅土地發展成為智慧住宅區，有關專案稱為「物聯網新能源示範社區」。於本報告日期，一期工程已完成約80%，並預計於二零一四年下半年開售。

集團正在積極開拓新業務，並已進入到實質階段

雲計算及大數據服務平台業務

- 集團發揮自身在大數據、雲計算、移動互聯、物聯網上的技術優勢，研發雲計算大數據養老服務平台，解決獨居老人養老的社會難題，同時，這個雲平台也可用於智能家居、社區物業管理、小學生及家庭學校的聯繫互動等。
- 集團將會繼續發展和參與住宅及商業地產智能化，以及在養老、交通、教育等行業的物聯網項目。

改造傳統自動售賣機業務

- 集團潛心改造傳統自動售賣機，使其成為集零售，廣告，物流，電商，金融，上網為一體的多功能便民服務點，自動售賣機的智能化改造是產業新希望，且市場前景十分廣闊。
- 目前簽約合作加盟商有20多家，形成合作關係的自動售賣機總量共計超過3000台，其中通過融資租賃的有1300台。管理層預計今年年底將有較大增長，並力爭明年成為行業先鋒。
- 集團將會加速對智能自動販賣行業的增值服務的投入，從而增加該業務的寬度和利潤點，同時採用加盟的商業模式，迅速擴充業務規模。

- 隨著勞動力成本的持續上漲，大力改造自身手機生產線中勞動力密集的部分，首先從SMT貼裝後的PCBA測試自動化入手。
- 年初已初步實現，將用半年時間進一步修改完善生產線自動化方案，並將自動化改造延伸到手機產線的其他部分。二零一四年起，本集團製造部門開始承接外部加工訂單。
- 本集團堅信，中國製造業的自動化，智能化將成為必然趨勢，未來集團希望將自身的成功經驗在手機製造業同行中大量複製，幫助手機製造業同行的生產線實現自動化智能化改造，期望該項業務成為公司未來主營業務之一。

管理層有信心，我們的高端消費類手機和行業專用終端ODM業務將有強勁增長，連同新業務發展帶來嶄新的增長動力，可預計本集團業績於未來數年將呈現持續穩健的上升態勢。

- 謝謝 -